



九龍倉

始創於一八八六年

即時發布

九龍倉推出國金中心品牌影片

展示集團國內發展里程碑

秉承「創建明天」願景 七年打造五個國金中心

香港二〇二一年十二月二十二日 — 九龍倉集團有限公司（股份代號：0004）欣然推出集團旗艦投資物業國金中心（簡稱 IFS）的品牌影片，展示集團在中國內地一系列「跨越時空、歷久常新」的商業項目如何促進中國城市發展及為零售和酒店業帶來一片新景象。

九龍倉秉承「創建明天」的願景，把香港海港城的成功經驗帶進成都、長沙、重慶、蘇州和無錫。集團於七年內發展了五個屢獲殊榮的IFS超大規模、超高樓項目，而這五個IFS項目均位於市中心黃金地段或新的中央商務區。

影片展示IFS的規模 - 集大型購物商場、甲級寫字樓、豪華酒店及服務式住宅於一體的新地標，更發展成社區樞紐，促進現代時尚生活和致力迎合迅速崛起的中產階層需要。

九龍倉集團有限公司主席兼常務董事吳天海表示：「IFS的發展概念除了是成為城市的商業心臟，也是希望可以世代傳承延續。」他續說：「IFS有助提升生活水平和啟發對更美好生活的期盼。我們在這些城市開展業務前，當地並無任何同類型水平和規模的物業。在某程度上，IFS提升了城市的格調，甚至為當地市民添上自豪感。」

九龍倉IFS在城市發展中擔當不可或缺的角色，這在中國內地其中兩個增長最快的城市 – 成都和長沙 – 發展過程中尤其顯著，IFS項目幫助提升這些城市的國際地位和加速當地的經濟發展。

緊隨IFS發展的是四間時尚、極富現代格調的五星級酒店尼依格羅酒店(Niccolo Hotels)。尼依格羅品牌的最新成員蘇州尼依格羅酒店位於地標建築蘇州國際金融中心之巔，於今年四月開業時不但已獲業界獎項，開業後更旋即確立其市場領導地位。

新聞稿

尼依格羅是奢華酒店品牌，在酒店服務業界享譽國際，是九龍倉的重要資產，象徵集團把IFS打造成別樹一格奢華項目的願景。

每個IFS項目均有其標誌性地標，包括由已故藝術家Lawrence Argent創作的巨型熊貓雕塑裝置”I Am Here”（成都）、紐約知名藝術家Kaws在中國內地首個雕塑作品”Seeing/Watching”（長沙）及由意大利國寶級藝術家兼建築師Simone Carena和華裔藝術家許亦宏共同打造的”LOVE.FOUND”（重慶）。至今，各IFS已舉辦了共數百個藝術和文化展覽活動，為當地市民帶來很多前所未有的體驗。吳天海補充說：「我們希望推動這些城市不僅在商業上的發展，也在生活上更進步。」

自一九九〇年起，九龍倉集團在中國內地投資數千億元人民幣，發展一百多個優質項目，遍佈十多個城市，當中包括面積逾二百三十萬平方米的投資物業。

IFS 品牌影片設有中、英文版本，並已於[集團 YouTube 頻道](#)上架。

關於九龍倉集團有限公司

九龍倉集團有限公司（股份代號：0004）始創於一八八六年，是香港第十七間註冊的公司。集團實力雄厚，與香港一起成長。集團業務包括遍布香港和中國內地的投資物業、酒店和發展物業。其它業務包括營運物流基建設施的現代貨箱碼頭及香港空運貨站。詳情請瀏覽集團網頁：www.wharfholdings.com

####

圖片說明：



(由左至右): 國金中心 - 成都、重慶、長沙、蘇州和無錫



九龍倉集團有限公司主席兼常務董事吳天海表示：「IFS的發展概念是希望可以世代傳承延續，成為城市的商業心臟。」