

九龍倉成都國際金融中心正式開幕 大牌薈萃、名店雲集的多姿多彩“城中城”，築就華西時尚新地標

新聞稿即時發佈

2014 年 1 月 14 日

由香港九龍倉集團有限公司在內地投資建設的旗艦綜合地產項目成都國際金融中心（Chengdu International Finance Square，簡稱成都IFS）今日正式開幕，為華西地區樹立令人矚目的新城市地標。集團高層出席了此次開業儀式，並於紅星路三段1號項目正門，正式啟動此次大熊貓藝術及慈善公益項目。

IFS是香港九龍倉集團旗下的旗艦商業地產品牌，它以香港著名的海港城為模範，集團正在內地核心城市同步開發五個IFS項目，並於成都IFS率先投入營運。成都IFS位於紅星路核心商圈，76萬平方米的總建築面積涵蓋旗艦購物中心、超甲級寫字樓、五星級酒店及高端服務式住宅，項目投資總額逾160億元人民幣。

城中之城，構築西部時尚新地標

成都是目前國內經濟發展增速最快的城市之一，也是商業地產及零售物業最為活躍的城市。據福布斯發佈資料顯示，成都2012年奢侈品消費額僅次於北京、上海，位居全國第三；成都不僅以獨特的商業魅力位居中國“新一線城市”榜首，更享有“中國時尚第四城”美譽。成都領先的時尚消費理念和強大的時尚消費能力，令眾多高端品牌在成都的銷售業績達到全國乃至全球第一。

「憑藉成都市場潛力、成都IFS之規模，以及九龍倉零售管理的經驗，成都IFS獲國際知名品牌及大企業租戶支持，實在感謝。」九龍倉集團執行董事李玉芳稱。目前的首層最高租金達每月1,800元/平方米，預計僅租金收入便可為九龍倉集團帶來每年逾五億元人民幣的收入。

It's time！名家進駐成都IFS可謂正逢其時。此次緊隨成都IFS正式開業率先進駐華西重鎮的著名商家，包括Louis Vuitton、Chanel、Prada、Dior&Dior Homme、Bvlgari、Tiffany&Co、Van Cleef&Arpels等國際名品，眾多店鋪更以跨層旗艦店規格亮相；另包括Chanel、Giorgio Armani、Christian Louboutin、Balenciaga、Valentino、Tom Ford、Roger Vivier、Paul Smith、Van Cleef & Arpels、Boucheron等近90家國際知名品牌更是首次進駐成都乃至中西部地區；國際知名精品百貨Lane Crawford（連卡佛）開設全新門店；娛樂、生活時尚店鋪如UA（IMAX）影院、Great頂級超市、Page One精品書店、真雪溜冰場等亦集體亮相——

大牌薈萃、名店雲集的多姿多彩“城中城”，築就華西時尚新地標。

成都IFS的矚目地位與眾多知名品牌相互吸引，不僅造就了成都商業新旗艦，也將為成都商業市場及奢侈品消費格局帶來深刻改變。而憑藉其足以媲美香港海港城的品牌種類、租戶組合以及全方位的細緻服務，成都IFS將進一步提升區域國際化進程與時尚影響力，推動成都及整個中國西部之商業、時尚雙雙“升級”。

藝術精粹帶動跨界慈善，二十位名人共襄盛舉，推動大眾對熊貓保育之關注

秉承香港九龍倉集團積極履行社會責任的一貫理念，成都IFS在盛大開業之際，也通過藝術、慈善的跨界行動，推動一項舉世矚目的慈善盛舉——與國際知名藝術家Lawrence Argent攜手製作首個前所未有的大型戶外大熊貓藝術裝置，帶動社會大眾支持和關注保護大熊貓。

由Lawrence Argent為成都IFS創作的史上最大、身高15米，名為“I Am Here”的大型戶外熊貓，憨態可掬地攀爬在成都IFS外牆，不僅備受全城矚目，亦迅即走紅網路，與成都IFS一道成為時下城中熱話。

為喚起公眾對熊貓保護工作的關注與支持，成都IFS邀得張曼玉、杜鵑、嶽敏君、山本耀司、Paul Smith、Pharrell Williams、Alber Elbaz、Sarah Andelman (Colette)、黃曉明、周迅、阿信& 不二良、彭浩翔、羅志祥、Nicola Formichetti、郭富城、鄭潔、劉嘉玲、NIGO、D*Face及PHSHA T等二十位知名巨星及潮流領袖共襄盛舉，由他們各自設計獨一無二的熊貓雕塑，更由亞洲殿堂級攝影師Leslie Kee與著名創作顧問Sean Kunjambu飛赴各地，為他們拍攝充滿個性的宣傳照片，現時已於成都IFS現場舉辦的熊貓慈善展覽展出。這20隻熊貓雕塑將在成都IFS舉行公開慈善拍賣，籌得的全部善款將用作支援中國保護大熊貓研究中心即將成立的都江堰大熊貓疾控中心。

此外，成都IFS還將在一層開放古跡廣場，在購物中心七層設置雕塑庭院和藝術展覽館，彙聚周春芽、何多苓、趙能智、焦興濤、莫一新、庫瑪麗·納哈潘、樸善基等全球知名前沿藝術家的藝術作品，不僅令成都IFS以特有的藝術氣質成為前沿藝術與文化精粹的時尚聖地，也為顧客的時尚消費生活增添更多獨具特色的藝術內涵。

成都國際金融中心揭幕儀式相關影片資料，請點選連結：

http://www.allrights-reserved.com/~download/antony/IFS1080p/IFS_opening_morning_1080p.mov 或
http://v.youku.com/v_show/id_XNjYxNTg2NTY0.html

有關成都國際金融中心組裝 15 米高大型戶外熊貓的片段，請點選連結：

http://www.allrights-reserved.com/~download/antony/panda_installation_main.mov

有關拍攝慈善“珍藏系列”熊貓雕塑的片段，請點選連結：

http://www.allrights-reserved.com/~download/antony/panda_shooting_MKof.mp4

成都國際金融中心揭幕儀式相片：



http://www.wharfholdings.com/file/140114_CDIFS_1.jpg



http://www.wharfholdings.com/file/140114_CDIFS_2.jpg



http://www.wharfholdings.com/file/140114_CDIFS_3.jpg



http://www.wharfholdings.com/file/140114_CDIFS_4.jpg



http://www.wharfholdings.com/file/140114_CDIFS_5.jpg



http://www.wharfholdings.com/file/140114_CDIFS_6.jpg

-完-

關於成都國際金融中心

成都國際金融中心（Chengdu International Finance Square 簡稱成都 IFS）位處成都市最繁華的紅星路商圈，購物中心建築面積達 21 萬平方米，擁有近 300 家商鋪，其中有近 90 個首駐成都的品牌，為成都乃至中國西部最國際、最潮流、最時尚的城市地標。成都國際金融中心將致力於文化和藝術的推廣，以藝術文化影響大眾。位於項目一層的古跡廣場和項目七層的雕塑庭院和藝術展覽館，彙聚了全球知名的藝術家，將其最前沿及最有感染力的藝術作品帶來成都，為成都市民帶來除購物以外的更多的生活享受和藝術薰陶。

關於九龍倉集團有限公司

九龍倉集團有限公司（九龍倉）始創於 1886 年，為會德豐有限公司的上市附屬公司。九龍倉以地產發展為業務的策略重點，致力於收購土地、融資、專案發展、設計、建築及市場推廣。集團卓越的商場管理傲視同儕，旗下的海港城及時代廣場兩個代表物業為集團在香港的骨幹地產專案。九龍倉繼續以「創建明天」為目標積極拓展在國內之業務，分佈多於十個城市，並成功在國內建立多項地標物業，如上海的會德豐國際廣場、重慶、大連、上海及武漢的時代廣場後，集團正于長沙、成都、重慶、蘇州及無錫，以香港海港城為模範，興建五個國際金融中心（IFS）項目。

關於 Lawrence Argent

著名藝術家 Lawrence Argent 繼《I See what You Mean》和《Leap》等大型公眾裝置藝術專案，在美國廣為人知後，成都國際金融中心邀請了 Lawrence 帶來他在中國的首個大型戶外藝術裝置作品 “I Am Here”，並將於成都國際金融中心舉行公眾展覽，讓大家一起遊走、認識熊貓世界，體驗熊貓與人類社會的自然共存。

這次創作賦予大熊貓裝置深刻的內涵和意義，這只高 15 米、重 13 噸的巨型熊貓藝術裝置 “I Am Here”，具有雙重含意。Lawrence 不只透過裝置讓我們思考自身的存在，也對城市發展繁榮進行反思，提醒人們不要忘記在商業發展的同時，關愛像熊貓一樣與我們同在一個地球的珍貴生靈。巨型熊貓藝術裝置將於 2014 年 1 月在位於紅星路步行街的成都國際金融中心亮相，勢必引發全城矚目。

關於都江堰大熊貓救護與疾病防控中心

都江堰大熊貓救護與疾病防控中心為中國保護大熊貓研究中心建立的熊貓基地之一。作為中國香港特區政府援建臥龍自然保護區的標誌性專案，該中心位於都江堰市青城山鎮，總建築面積約 12542 平方米。中心是一個公益性的大熊貓救護與疾病防控科研基地，主要開展大熊貓救護、疾病防控研究以及轉移大熊貓的隔離檢疫工作，是中國最大的大熊貓救護與疾控中心。除了能為野生大熊貓救護與放歸提供良好的治療和生活空間以外，都江堰大熊貓救護與疾病防控中心還為老齡大熊貓提供一個專門療養基地，大大提高了老齡大熊貓的動物福利保障。

關於策展單位 - AllRightsReserved

AllRightsReserved 成立於 2003 年，多年來在不同創意領域上作出突破，近期代表專案首推：2013 年的“橡皮鴨遊世界—香港站”，亦屢次擔任大型展覽中策展、企劃及創作總監，帶來嶄新體驗，包括曾 5 度舉辦的 HELLO KITTY 展覽、「你睇!!多啦 A 夢嚟啦! 誕生前 100 年祭」，以及與 ADIDAS ORIGINALS 合作的香港首個大型 3D Printing 展覽「We Print Originals」，均取得極大迴響。

多年來，AllRightsReserved 積極參與創意交流。曾為杜琪峯參展法國巴黎白夜「Nuit Blanche 2008」及拍攝中華人民共和國成立 60 周年的短片擔任美術指導；另外，更積極策動藝術展，與過百位設計師及藝術家跨界合作：如日本前衛藝術家草間彌生、美國藝術家 KAWS、中國當代藝術大師岳敏君。