

九龍倉四川旗艦項目—成都國際金融中心將於二〇一四年一月十四日隆重開幕 「是時候了」為四川成都帶來全新面貌

香港二〇一三年十二月十六日：九龍倉集團有限公司（股份編號：004）宣佈，集團位於成都市核心商業區的集團旗艦項目 — 成都國際金融中心將於二〇一四年一月十四日隆重開幕，為集團業務及成都市展開新一頁。

成都國際金融中心—超級綜合體項目並演繹「城中城」概念

成都國際金融中心總建築面積約 76 萬平方米，21 萬平方米的購物中心、逾 25 萬平方米的超甲級辦公樓、約 230 間客房的五星級酒店、約 7.2 萬平方的豪華住宅四大部分構成，是目前成都已經建成和在建的綜合體中，規模最大的一座城市綜合體。

成都國際金融中心是一個將購物、餐飲、商務、休閒、娛樂、住宿及藝術匯於一身的高端一站式消費目的地，完美演繹「城中城」概念。

九龍倉集團執行董事李玉芳表示：「成都國際金融中心規模龐大，開業後，到紅星路逛逛將成為一次與時尚、藝術、精品交流的全新體驗。項目將在成都以至中國西部樹立一座國際化的城市地標，並引領成都人的消費理念、購物習慣，足不出『城』已可以體驗到真正的國際化大都會生活。成都國際金融中心將成為中國西部最頂尖、最國際化的一站式購物集中地，成都的奢侈品市場的水平亦會大大提升。」

為隆重其事，成都國際金融中心團隊特以「是時候了」(It's Time)命名是次開幕主題，令大家從多角度認識成都國際金融中心。

為何「是時候了」？

成都被譽為與北京、上海鼎立的第三個中國金融市場，自然「是時候」擁有一個世界級時尚地標。

「由成都地塊價值，到成都奢侈品消費額、近半世界 500 強企業進駐、主辦第十二屆財富全球論壇，以至成為美國知名財經雜誌《福布斯》及內地媒體《第一財經週刊》研究或調查結果的市場新星，成都人民確實『是時候』為成都感到自豪。」

李玉芳續說。『是時候了』是一種自豪感，讓成都人坐言起行，擁抱生活的美好；亦『是時候』為成都人提供一種全新的國際生活模式，而不僅僅是一個購物中心」隨著成都國際金融中心的開業，成都人「是時候」體會全新國際化生活模式。成都國際金融中心將為紅星路商圈帶來近 300 家商鋪，當中有近 90 個首駐成都的品牌，其中國際一線時尚品牌及頂級國際珠寶腕表品牌包括 Chanel、Balenciaga、Burberry、Christian Louboutin、Dior & Dior Homme、Audemars Piguet、Panerai 及



国际金融中心
CHENGDU IFS

Van Cleef & Arpels，另外主要租戶亦包括國際知名的連卡佛百貨、擁有近百個國際品牌的化妝品專櫃中心及 UA（IMAX）電影院等。

作為當代藝術發展的一個非常重要的文化區域，眾多優秀的藝術家都聚集於成都。大家「是時候」去感受藝術與時尚完美結合的震撼。成都國際金融中心將致力於文化和藝術的推廣，以藝術文化影響大眾。位於項目一層的古跡廣場和項目七層的空中花園、雕塑庭院和藝術展覽館，將匯聚全球知名的藝術家最前線及最有感染力的藝術作品帶來成都，為成都市民帶來除購物以外的更多的生活享受和藝術薰陶。

李玉芳續說：「如果以一站式的國際化時尚生活體驗為指標，成都國際金融中心的品牌種類、租戶組合，以及全方位的細緻服務足以媲美香港海港城。憑藉多年來的項目開發和商場管理專長以及零售商對我們的信任，在成都續寫『廣東道傳奇』。」

全城期待成都國際金融中心

2013 年，成都國際金融中心獲得了幾個極具份量的獎項，包括由成都華西傳媒集群頒發的「最受期待購物中心獎項」，由中購聯頒發的「中國購物中心 2013 年潛力星秀獎」，由新潮週刊頒發的「2013 成都最受期待高端綜合體項目」，以及由西部商業地產聯盟、四川省連鎖商業協會、成都商報社、西部商報社、新浪樂居聯合頒發的「2013 中國西部商業地產最具示範性綜合體獎項」。這些獎項不僅表明成都國際金融中心項目在行業內和媒體人心目中的份量，更表明了項目在中國西部的標桿性地位和未來對城市發展助力的示範性作用。



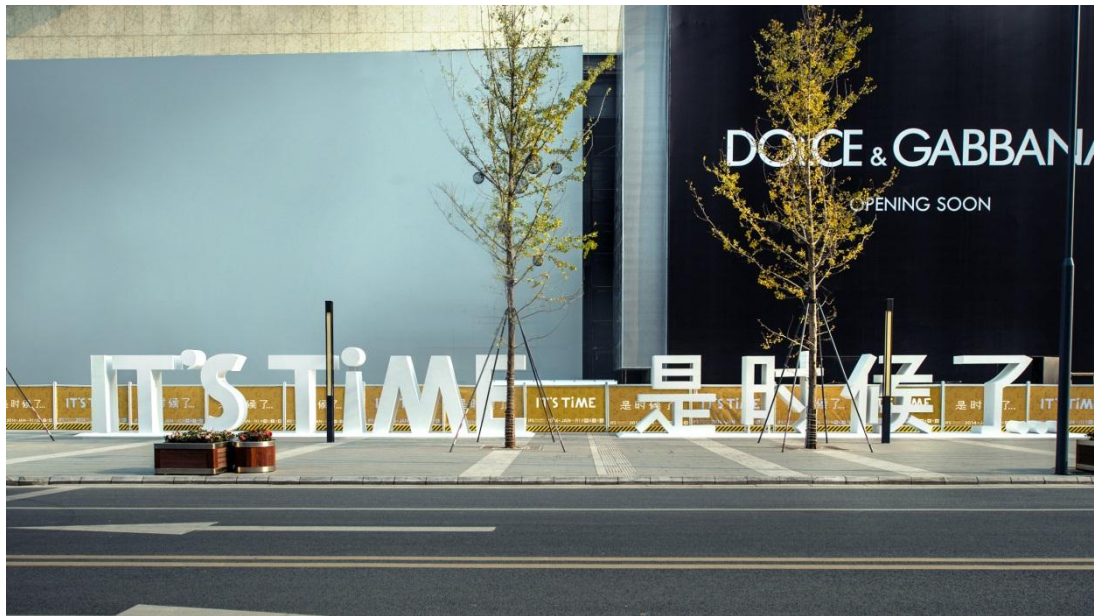
http://www.wharfholdings.com/file/CDFIS_itstime1.jpg



http://www.wharfholdings.com/file/CDFIS_exterior1.jpg

IFS

国际金融中心
CHENGDU IFS



http://www.wharfholdings.com/file/CDFIS_itstime2.jpg



http://www.wharfholdings.com/file/CDFIS_exterior2.jpg



國際金融中心
CHENGDU IFS

成都國際金融中心背景介紹

成都國際金融中心 Chengdu International Finance Square（簡稱 **Chengdu IFS**），位於成都市中心春熙路核心商圈，為兩條最繁華的主幹道（紅星路及大慈寺路）的交匯，總建築面積逾 76 萬平方米，不僅是中國西部領先的中央商務區（CBD）高端大型綜合體，更是最受歡迎一站式旗艦購物地標之一。作為創始於 1886 年的九龍倉集團有限公司（The Wharf (Holdings) Limited，在香港交易所的股票代號：4）首個國內旗艦項目，並以總投資額逾 RMB160 億打造，**成都國際金融中心**以「城中城」作為設計理念，由旗艦購物中心、超甲級辦公樓、五星級酒店、高端服務式住宅四大部分構成。集團秉承多年香港管理經營物業的經驗及制度，創建具世界水準結合本土特色的強大管理及服務團隊，向成都乃至世界各地的消費者和遊客、房地產用戶、業主和投資者，提供全方位尊崇品質服務和卓越購物體驗。

成都國際金融中心的旗艦購物中心建築面積 21 萬平方米，分為地上六層和地下兩層並無縫接駁地鐵 2 號及 3 號線的中轉站，並提供約 1,700 個車位。購物中心將擁有近 300 家商鋪，其中近 90 個為首駐成都的品牌。眾多的國際頂級名店，著名時尚品牌、精緻珠寶鐘錶、連卡佛百貨、環球特色食肆、大型真冰溜冰場、Great 精品超市、化妝品專櫃中心、UA Cineplex（IMAX）電影院、酒店小教堂等匯聚於此，讓你足不出「城」就能享受國際多元化生活。**成都國際金融中心**開業後，其所在的紅星路步行街鱗次櫛比的國際大牌跨層旗艦店將在你的面前呈現出香港廣東道的繁華盛景，作為集購物、娛樂、飲食、休閒、藝術於一身的高端一站式消費目的地，**成都國際金融中心**還將利用獨有的古跡廣場（唐代水利系統和宋代馬道）、空中花園、雕塑庭院和美術館舉行多姿多彩的展覽及活動，同時致力於藝術文化推廣，必將成為城中盛事的集中地，為消費者和遊客帶來不斷的驚喜。

關於九龍倉集團有限公司

九龍倉集團有限公司（九龍倉）始創於 1886 年，為會德豐有限公司的上市附屬公司。九龍倉以地產發展為業務的策略重點，致力於收購土地、融資、項目發展、設計、建築及市場推廣。集團卓越的商場管理傲視同儕，旗下的海港城及時代廣場兩個代表物業為集團在香港的骨幹地產項目。九龍倉繼續以「創建明天」為目標積極拓展在國內之業務，分佈多於十個城市，並成功在國內建立多項地標物業，如上海的會德豐國際廣場、重慶、大連、上海及武漢的時代廣場後，集團正於長沙、成都、重慶、蘇州及無錫，以香港海港城為模範，興建五個國際金融中心（IFS）項目。

更多有關**九龍倉集團有限公司**的資訊，請流覽：www.wharfholdings.com

*以上資訊截止於 2013 年 12 月 6 日



國際金融中心
CHENGDU IFS

發展商

九龍倉集團有限公司

租務代理

龍錦綜合開發（成都）有限公司

物業管理

成都夏利文物業管理有限公司

地點

成都市錦江區紅星路三段 1 號

項目摘要

- 成都國際金融中心 Chengdu International Finance Square（簡稱 Chengdu IFS），占地面積 5.5 萬平方米，總建築面積約 76 萬平方米，由 4 座塔樓及裙樓組成，總投資額逾 RMB160 億
- 成都國際金融中心將利用獨有的位於 1 層古跡廣場（唐代水利系統和宋代馬道）以及位於 7 層空中花園、雕塑庭院和美術館舉行多姿多彩的展覽及活動，致力於藝術文化推廣
- 比肩九龍倉海港城，成都國際金融中心的設計理念為「城中城」——這座充滿生機的綜合開發建築，全面充分地展現出成都市中心地標性建築的魅力：
 - 一座旗艦購物中心（21 萬平方米，將擁有近 300 家商鋪，近 90 個首駐成都的品牌）
 - 兩幢超甲級辦公樓（約 26 萬平方米）
 - 一幢高端服務式住宅（約 7.2 萬平方米）
 - 一間五星級酒店（約 4.1 萬平方米，共提供約 230 間客房）
 - 地庫停車場（約 1,700 個車位）
- 開業時間：購物中心（2014 年 1 月），辦公樓、酒店及高端服務式住宅（2014 年）

地理及交通

- 中央商務區中的核心商務區，春熙路商圈的「地王」
- 兩條最繁華的主幹道：紅星路（作為成都的「香港廣東道傳奇」的續寫）和大慈寺路的交匯
- 地下 1 層及地下 2 層直接連接地鐵 2 號及 3 號線的中轉站——春熙路站
- 多條公共交通線路匯集：3 路，4 路，10 路，18 路，20 路，21 路，37 路，43 路，47 路，56 路，58 路，68 路，81 路，98 路，152 路，166 路
- 由重慶可通過成渝動車客運專線，抵達成都東客站後換乘地鐵 2 號線至春熙路站，20 分鐘便可到達
- 30 分鐘到達雙流國際機場

建築團隊



國際金融中心
CHENGDU IFS

- 建築設計（商場部分）: Benoy（英國）
- 建築設計（塔樓部分）: Kohn Pedersen Fox Associates（美國）
- 項目建築: 梁黃顧建築師（香港）事務所有限公司
- 唐代古裡坊風貌遷建復原工程方案構思設計: 四川省古建築設計有限責任公司
- 藝術廊及雕塑花園概念設計服務: 宗本順三 Junzo Munemoto（日本著名環境建築規劃藝術家，以「都市公園」為概念，設計位於 7 層的「雕塑庭院」）

零售業態組合

L1-L2 國際一線品牌旗艦店

將入駐品牌: A&F（中西部首店）， Balenciaga（華西區首店）， Berluti, Bottega Veneta, Burberry（西南區旗艦店）， Canali, Celine, Chanel（中西部首店）， Christian Louboutin（中西部首店）， Coach（成都旗艦店）， Dior & Dior Homme（西南區旗艦店）， Dolce & Gabbana Emporio Armani, Ermenegildo Zegna, Fendi, Giorgio Armani（成都首店）， Giuseppe Zanotti（成都首店）， Loro Piana（中西部首店）， Louis Vuitton（西南區旗艦店）， Marc Jacobs（中西部首店）， Max Mara, Moncler（華西區首店）， Paul Smith（中西部首店）， Prada, Roger Vivier（西南區首店）， Saint Laurent Paris, Salvatore Ferragamo, Tod's, Tom Ford（中西部首店）， Tory Burch（中西部首店）， Valentino（中西部首店）等

L3-L4 奢侈珠寶 鐘錶 配飾

將入駐品牌: Audemars Piguet（西南區首店）， Chaumet, Chopard, IWC, Jaeger-Lecoultré, Lane Crawford（主力店-中西部首店）， Panerai（中西部首店）， Piaget, Rolex, Tiffany, Van Cleef & Arpels（華西區首店）， Bulgari, Qeelin（中西部首店）等

L5- L6 生活概念店 流行服飾 運動休閒 餐飲和娛樂

將入駐品牌: UA Cineplex (IMAX) 電影院（成都首店）， Uniqlo（旗艦概念店）， Page One 精品書店（中西部首店）， Physical 健身美容中心（中西部首店）， 小南國（西南區首店）等

L7 主題餐廳 空中花園 雕塑庭院 美術館

將入駐品牌: 暹羅泰國菜（西南區首店）， 各類主題餐吧: Stream（大陸首店）、Let's Burger（中西部首店）、Miset（大陸首店）等

LG 1-LG 2 年輕人、家庭及小朋友的購物休閒娛樂中心

將入駐品牌: 真冰溜冰場, 高級生活超級市場 Great（大陸首店）， Burberry Kids（成都首店）， Food Republic 大食代， 一風堂（中西部首店）， 元氣壽司（中西部首店）， Toy "R" us, 福茗堂, 滿記等

辦公室特色

- 電梯設施: 每座各 24 部高速客用電梯及兩部載貨電梯為 4 個辦公區提供服務
- 安防: 專屬的大樓通行卡系統，經專業訓練的保安巡邏犬，衛生間通行卡系統



国际金融中心
CHENGDU IFS

- 管家式貼心服務：專業租戶服務團隊，24 小時當值經理，網上服務系統盡心為租戶提供管家式貼心服務

停車場服務

- 全自動泊車管理系統
- 車牌辨認系統
- 停車場指示系統
- 全面覆蓋 wifi 無線上網

管理團隊於成都開設集團內部培訓學院 —— 「九倉優質服務發展中心」，全面提升管理及服務水準

*以上資訊截止於 2013 年 12 月 6 日