



收費電視訂戶數目於去年夏季世界盃舉行期間衝破六十萬戶大關。



# 九龍倉通訊有限公司

以通訊、媒體及娛樂業務為主的九龍倉通訊有限公司，主要營運單位包括有線寬頻及九倉電訊。

## 有線寬頻通訊有限公司

雖然經濟疲弱，消費意慾低迷，但集團的上市附屬公司**有線寬頻**的主要業務表現指標均繼續獲得雙位數字的按年增幅，其中收費電視和寬頻上網訂戶人數合共增加百分之十六、總營業額增加百分之十二，而未計入投資減值撥備的淨盈利則增加百分之十四。

綜合營業額增加百分之十二，達港幣二十一億六千一百萬元。收費電視營業額隨著訂戶及廣告收入同時上升而增長百分之七，達港幣十七億一千一百萬元。互聯網及多媒體服務營業額亦隨著寬頻上網訂戶人數上升而增加，於抵消每戶平均收入下跌所帶來的部分影響後，仍錄得百分之三十四的增長，至港幣四億五千萬元。互聯網及多媒體服務分部自二〇〇一年度攤佔總營業額百分之十七上升至二〇〇二年度攤佔百分之二十一。

鑑於經濟不景、失業率高企、消費意慾疲弱和競爭加劇，年內**有線寬頻**轄下的收費電視和寬頻上網業務均承受沉重壓力。經營環境未如理想，打擊業務增長的動力，集團須採取進取的市場推廣和價格策略，以吸納和挽留客戶。

### 資產負債表

二〇〇二年十二月三十一日

	港幣百萬元
非流動資產	2,472
淨流動負債	(820)
其他非流動負債	(140)
淨資產	1,512
資本及儲備	
股本	2,019
儲備	(507)
	1,512

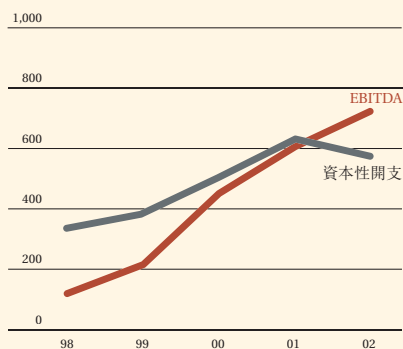


截至去年年底，有線電視共為數碼平台增添二十五個新頻道。



## 有線寬頻通訊 有限公司

EBITDA 及資本性開支歷年趨勢  
港幣百萬元



截至二〇〇二年十二月三十一日，收費電視訂戶較去年增長百分之八，超越了去年夏季世界盃舉行期間所達到的六十萬戶紀錄。轉用數碼廣播等反盜看措施，使每月客戶流失率由二〇〇一年的百分之一點八下降至百分之一點六。

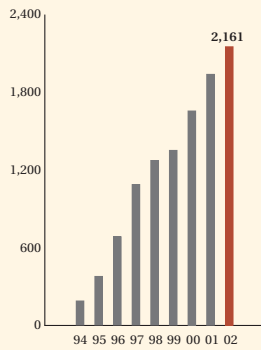
**有線寬頻**採用新的數碼技術來擴大網絡容量，為訂戶提供更多頻道，使訂戶更為滿意，從而爭取開源的新機會。該公司自去年四月起陸續推出新頻道，截至十二月底共為數碼平台增添二十五個新頻道，同時向市場推出多個分層收費計劃，至今的反應令人非常鼓舞。

該公司亦正計劃引入本地製作的新節目，以提升娛樂平台的吸引力。

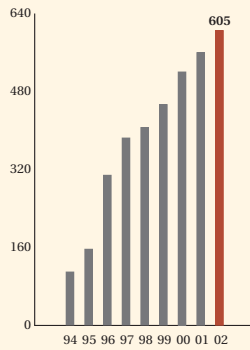
有線電視為本港首屈一指的新聞廣播機構。



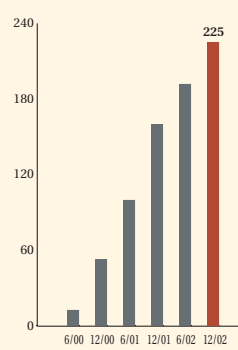
總營業額  
港幣百萬元



收費電視訂戶數目  
以千位計



寬頻上網用戶數目  
以千位計



荷里活廣場內設有  
有線寬頻站，供購  
物人士享受免費的  
寬頻上網服務。

二〇〇二年寬頻服務業開始面對新的競爭對手。為對抗新的競爭威脅，公司選擇性地推出更進取的訂戶收費計劃，並且落實提升網絡容量和表現的新計劃。這些維持訂戶增長動力的措施相繼推出後，寬頻上網訂戶較去年增長百分之四十二，於二〇〇二年年底已超過二十二萬五千戶，但每戶每月平均收入則由去年的港幣二百二十四元下降至港幣一百八十元。



九倉電訊去年的市場佔有率錄得創紀錄的升幅，淨盈利躍增超過五倍。

# 九倉電訊 有限公司

## 資產負債表（摘錄）

二〇〇二年十二月三十一日

	港幣百萬元
固定資產	3,071
淨流動負債	(215)
其他非流動負債	(22)
營業資產淨值（未扣除債項）	2,834

二〇〇三年年初，集團全資附屬公司九倉新電訊將公司名稱更改為**九倉電訊**，以便更佳地反映該公司目前已奠立為主要的本地及國際電訊供應商的市場定位。



雖然面對不利的營商環境及激烈的競爭，**九倉電訊**年內的市場佔有率仍取得創紀錄的升幅，淨盈利更較去年躍增超過五倍，至港幣五千三百萬元。

由於經濟異常疲弱，加上全球電訊業一蹶不振，年內整體電訊市場表現低迷。頻寬供應過剩、需求萎縮、公司倒閉與收縮，以及競爭激烈等因素，均導致整個業界的收入和邊際利潤下跌。

面對如此環境，**九倉電訊**仍能繼續擴大市場佔有率、控制成本，以及提高銷售生產力、訂單處理和客戶服務等方面的營運效率，使客戶人數、營業額、收入和營業盈利率等均錄得穩健增長。



# 九倉電訊 有限公司

## 業績摘要

	二〇〇二年 港幣百萬元	二〇〇一年 港幣百萬元	變化(%)
營業額	1,117	1,089	3
銷售成本	(388)	(483)	-20
毛利	729	606	20
營運開支	(399)	(379)	5
EBITDA	330	227	45
利息、稅項、折舊及攤銷	(277)	(219)	26
盈利	53	8	540

雖然整體市場持續收縮，**九倉電訊**已安裝的固網線數仍增長十萬條至三十四萬條，即代表固網的整體市場佔有率增長至百分之九的新高。固網服務收入增加百分之六，至港幣八億三千三百萬元。

**九倉電訊**總收入上升百分之三至港幣十一億一千七百萬元，其中固網服務的收入佔百分之七十五，國際直撥電話服務則佔其餘百分之二十五，後者的收入下跌百分之六至港幣二億八千四百萬元。營運開支溫和上升百分之五至約港幣三億九千九百萬元，而未扣除利息、稅項、折舊和攤銷前盈利（EBITDA）上升百分之四十五，達港幣三億三千萬元，EBITDA盈利率則由百分之二十一增加至百分之三十。

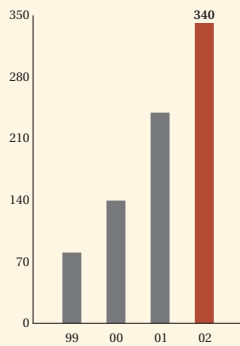


與主流的固網業務相反，光纖「回程運輸」市場持續低迷。國際專線和國際直撥電話服務的通話量雖有增長，但邊際利潤貢獻卻進一步倒退，兩者的綜合影響抵銷了本地話音及數據線路所帶來的部分增長，而商業寬頻市場的用戶基礎細小，因此增長迅速。

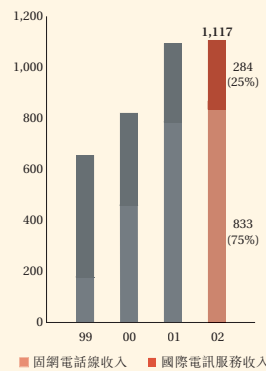
## 商業客戶市場

截至二〇〇二年年底，商業客戶已安裝的固網線數超過二十五萬條，較去年增長百分之二十八，在商業市場的佔有率為百分之十五。

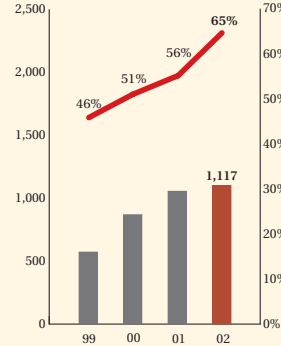
**固網電話線增長**  
以千條計



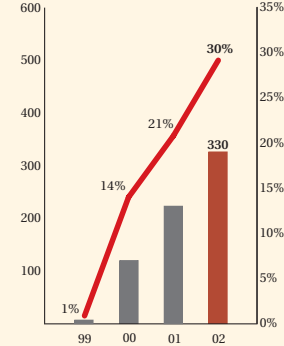
**總收入**  
港幣百萬元



**淨收入及邊際利潤**  
港幣百萬元



**EBITDA 及其盈利率**  
港幣百萬元



年內，該公司高價值的話音與數據線路，以及寬頻光纖線路繼續成功滲透市場。累積的零售 IDA-P 線路增至一萬二千七百五十條頻道，較二〇〇一年同期增長百分之六十一。累積的零售高價值數據線路超過二千三百三十條，較去年增長逾兩倍。

**消費市場**

住宅固網業務繼續增長，於十二月底的已安裝線數超過八萬五千條，較二〇〇一年增長百分之一百一十一。雖然市場競爭激烈，但住宅國際直撥電話通話量仍上升約百分之五。



九倉電訊已安裝的固網線數增長超過十萬條至三十四萬條。

**固網電話線市場佔有率**

