



香港有線電視的數碼新聞中心。

有線寬頻通訊有限公司



有線寬頻營業額增長百分之十七，由於採用獨特而有力的高槓桿營運模式，故未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA) 增加了百分之三十九，純利增長更達百分之七百三十五，其中寬頻上網服務更成為推動業務增長的主要力量。年內錄得扣除資本開支後的餘裕現金，使現金淨額維持於港幣十五億元以上的水平。正當許多同業仍在努力籌集資金之時，有線寬頻已經完成資本注資。憑著穩健的財政狀況，加上具競爭力的邊際成本架構配合，有線寬頻已在市場坐擁強勁的競爭優勢。

收費電視

受猖獗的盜看活動影響，年內訂戶人數與收入的增長均見放緩，但收費電視業務仍

錄得港幣三億四千九百萬元的營業盈利，較二〇〇〇年上升百分之六十六。新近獲發牌的營辦商並無帶來太大的競爭威脅，有線寬頻將繼續發揮其策略性市場地位的優勢，全力提升節目內容、分銷、市場推廣及客戶服務。

收費電視的訂戶總數已於二〇〇一年底超逾五十六萬

戶。集團自第三季起採取打擊盜看的措施，包括提升軟件水平、將模擬制式服務作加密處理，並加速以保密數碼廣播取代模擬系統。這些措施均有助扭轉二〇〇一年首三季收入的下降趨勢，並會在二〇〇二年乘勝追擊。模擬制式的服務將會全面停止，而至二〇〇二年中時，接近半數網絡覆蓋用戶將轉用新



香港特別行政區行政長官董建華先生出席有線數碼新聞中心的啓動儀式。

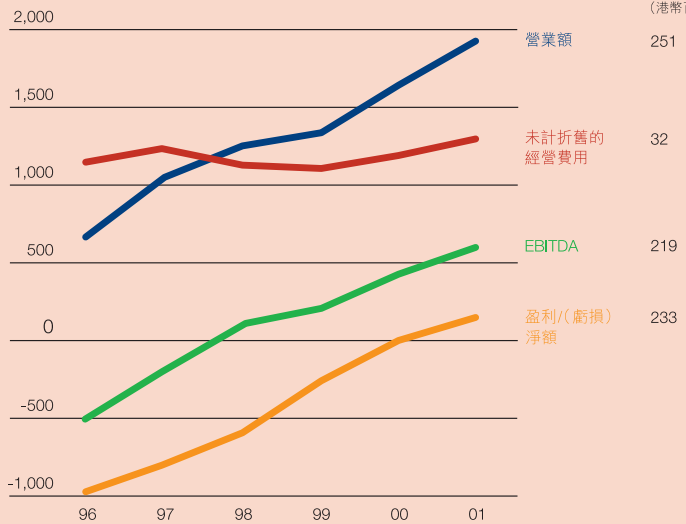
有線寬頻通訊有限公司

的數碼服務。在現階段，集團致力促請香港特區政府提供更有有效的法例保障，並要求中港兩地當局加強執法。

除轉用數碼傳送系統外，有線寬頻還會採用數碼化的製作與廣播設施。此舉不但可提高節目製作的效率，更能促進多媒體內容的發展、擴

增長摘要

港幣百萬元



每年平均增長
(港幣百萬元)

251

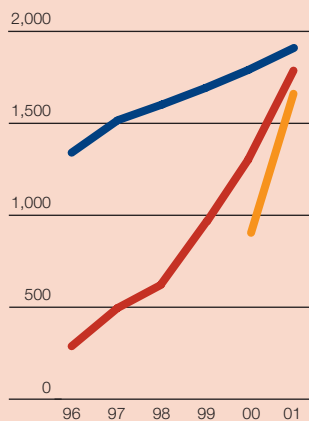
32

219

233

網絡基建

以千位計



■ 網絡覆蓋戶數

■ 光纖覆蓋戶數

■ 寬頻覆蓋戶數

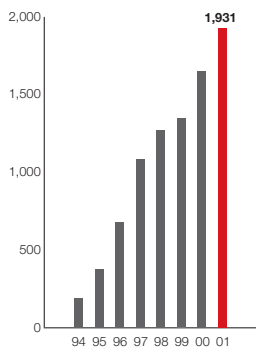
大頻道的傳輸容量、提升收入潛力，並作好準備，待科技與市場環境成熟便推出互動電視與交易服務。

互聯網及多媒體

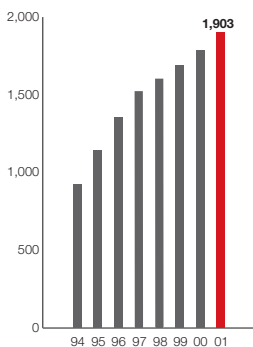
年內有線寬頻在住宅市場的預期佔有率迅速擴大至逾百分之三十，得以進一步鞏固其作為本港兩大寬頻服務供

應商之一的地位。當競爭對手仍在努力爭取未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的損益平衡，有線寬頻的寬頻業務已於二〇〇一年下半年轉虧為盈，使其成為全球在寬頻服務方面能錄得盈利的互聯網服務供應商之一，甚至有可能是唯一一間創此佳績的寬頻互聯網服務公司。憑著

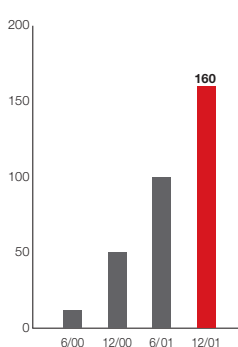
總營業額
港幣百萬元



網絡覆蓋戶數
以千位計



寬頻上網用戶數目
以千位計



在市場上的策略性地位和早著先機之利，有線寬頻佔有極大的競爭優勢。

三項新業務已取得盈利，市場地位穩固，現佔集團業務資產總值一成

寬頻上網服務的用戶數目在年內上升兩倍至十六萬戶，營業額更增長逾兩倍至港幣三億三千六百萬元。由於成本架構極具競爭力，寬頻上網服務全年EBITDA盈利率高達百分之二十八。EBITDA盈

利率更在第四季躍升至百分之四十八，使二〇〇一年下半年錄得輕微的營業盈利。在寬頻市場的滲透率迅速提高之時，有線寬頻憑著策略性的競爭優勢，可望於未來數年維持增長動力。

與此同時，該部門正考慮推出新產品來提升服務水平，以促進營運效率，並方便日後結合話音服務。



九龍倉通訊有限公司主席兼行政總裁吳天海。



九倉新電訊於二〇〇一年首度錄得純利。

九倉新電訊有限公司



新電訊於二〇〇一年十月正式易名為**九倉新電訊**，以進一步提升公司形象。二〇〇一年是集團旗下電訊業務奠定重大里程的一年，**九倉新電訊**由低價值國際直撥電話服務轉型至高價值固網服務的目標終見成果。該公司於年內轉虧為盈，首次錄得純利港幣八百萬元。

整體表現

營業額增加百分之三十四，至港幣十億八千九百萬元，而EBITDA亦倍增至港幣二億二千七百萬元，EBITDA盈利率達到百分之二十一之穩健水平。純利增加港幣七千六百萬元，而二〇〇〇年則錄得虧損港幣六千八百萬元。固網服務的收入增加百分之七十五，至港幣七億零三百萬元，至於國際直撥電話服務的收入則下跌

百分之七，至港幣三億八千六百萬萬元。整體邊際毛利率由二〇〇〇年的百分之五十一增至二〇〇一年的百分之五十六。由於客戶基礎高速增長，營運開支增加百分之二十六，僱員人數亦增加百分之二十二至八百名。提升效率的措施預期可在未來數年紓緩受業務增長帶動的營運開支增幅。

截至二〇〇一年底，**九倉新電訊**所安裝的固網線路總數由十四萬條增至接近二十四

萬條，全年增長接近百分之七十。**九倉新電訊**的固網線路總數於二十四個月內遞增兩倍後，現時擁有香港整個固網市場百分之六的佔有率。於二〇〇一年，國際直撥電話服務錄得的撥出總通話量達三億二千萬分鐘，較一九九九年增長逾倍。

固網業務佔總收入百分之六十五，去年只佔百分之四十九，兩年前則只有百分之二十七。高價值數據線路佔固網服務收

業績摘要

	2001 港幣百萬元	2000 港幣百萬元	變化(%)
營業額	1,089	814	34
銷售成本	(483)	(400)	21
毛利	606	414	46
營運開支	(379)	(301)	26
EBITDA	227	113	101
利息、稅項、折舊及攤銷	(219)	(181)	21
淨盈利/(虧損)	8	(68)	112

九倉新電訊有限公司

入更超過百分之四十，成為增長速度最快的業務。

商業客戶市場

在二〇〇一年大部分時間，本港經營環境未如理想，公司倒閉及縮減規模的情況屢見不鮮，但九倉新電訊來自商業客戶市場的收入卻增加百分之三十五至港幣九億一千八百萬元，佔公司總收入百分之八十四。固網服務收入增加百分之七十，至港幣六億五千八百萬元，佔商業客戶總收入的百分之七十二。國際直撥電話服務的收入下降百分之十二，至港幣二億六千萬元。



九倉新電訊「數據中心」先進及安全的基建，能滿足商業客戶的需求。

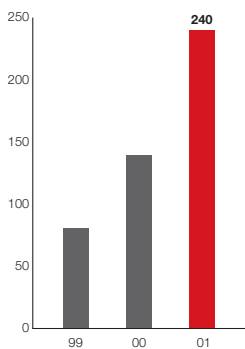
年內，九倉新電訊簽訂了一項重要合約，為香港中央結算有限公司提供一個保密和專用的電訊架構方案，將其中央結算及交易系統提升至

全新的IP基礎CCASS/3廣域網絡。此乃香港最大型及重要的數據網絡之一，連接約六百間證券公司。預期此項目將於今年稍後完成。

九倉新電訊其後與香港證券及期貨事務監察委員會簽訂一項與FinNet（金融服務網）之間的重要合約。FinNet是一個連接所有銀行、證券行、持

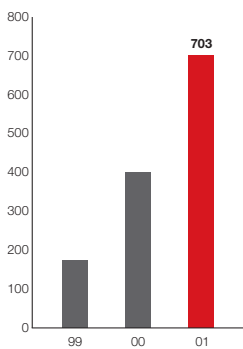
固網電話線增長

以千計



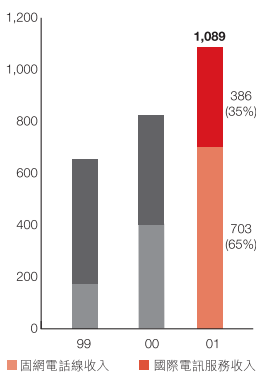
固網電話線收入

港幣百萬元



總收入

港幣百萬元



牌金融機構和政府財經機構的金融網絡，能促進金融和證券資訊的交流。預期此項目可為該公司在金融界別開拓更多商機。

在電訊網絡及服務供應商之中，九倉新電訊取得撥號ISP通訊總流量百分之三十五的佔有率，並為全港百分之五十五的國際直撥電話服務經營商提供網絡接駁服務。此外，公司在進軍金融服務供應商市場方面亦取得理想進展，該市場對電訊網絡的需求日益增加。公司並在高頻寬回程運輸及國際專線的業務方面取得不俗的市場佔有率，特別是針對中國大陸方面的服務。

九倉新電訊的商業固網線路增加百分之五十二至接近二

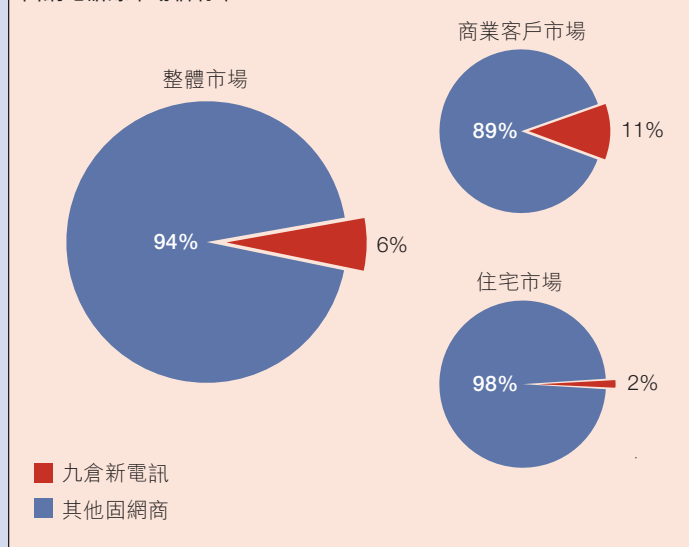
十萬條後，已在商業客戶市場擁有百分之十一的佔有率。公司將繼續以商業固網線路(包括話音和數據服務)作為發展重點，而管理層的目標是於二〇〇二年底將市場佔有率擴大至百分之十五。

住宅市場

雖然整體市道在二〇〇一年回落，其中固網服務通話量

減少百分之二，而國際直撥電話服務的總收入亦告收縮，但九倉新電訊在住宅市場的收入仍有三成的增長，至港幣一億七千萬。固網服務收入增加超過兩倍，至港幣四千五百萬元，佔住宅市場總收入百分之二十六。國際直撥電話服務收入則上升百分之七，至港幣一億二千五百萬元。

固網電話線市場佔有率



九倉新電訊有限公司

已安裝的固網線路激增逾兩倍，於二〇〇一年底超過四萬條，相等於約百分之二的市場佔有率。年內帶來可觀增長的創新產品包括撥號音頻上網服務「上網通」和「飛線漫遊」增值服務。年內通話量銳增，而且並無放緩跡象。

網絡和客戶業務

九倉新電訊年內增鋪三百一十二公里的光纖，使其光纖總長度增至一千三百三十三公里。此外，公司亦完成大嶼山塘福至港島春坎角和春坎角至大口環的兩個本地海底光纖線路。這兩項全港

最大型的本地海底電纜工程為在香港著陸的國際海底電纜提供回程運輸服務。

九倉新電訊於過去數年積極擴展網絡後，現時的固網服務已覆蓋港島約九成住宅以及九龍、荃灣和葵涌接近五成住宅。公司將於二〇〇二年和二〇〇三年加速擴展網絡，將網絡伸展至香港其他地區，包括新界各地。

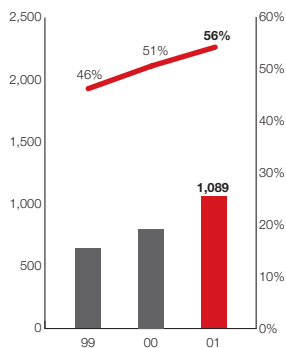
為了迎接新的固網服務營辦商於二〇〇三年加入競爭，九倉新電訊已加強直接銷售和合約銷售的能力，以及提高售後安裝及服務水平。為了提升競爭力，公司正採取多項措施，加深對客戶的了解、提升現有產品、發展新產品、精簡營運程序、加強客戶滿足感，以及提升營運效率。雖然公司



新電訊於二〇〇一年十月正式易名為九倉新電訊。

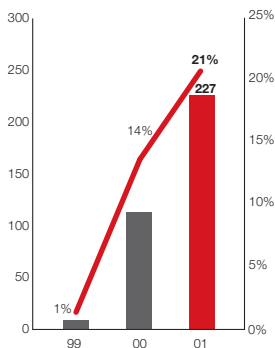
收入及邊際利潤

港幣百萬元



EBITDA 及其邊際利潤

港幣百萬元



的營運成本已低於主要的競爭對手，但這些措施將有助進一步減低營運成本。

九倉新電訊為客戶提供的服務價值不斷上升，而客戶對網絡可靠性和靈活性的要求和期望亦顯著提高。該公司將繼續提高營運效率和控制經營成本，而集團的專業電訊隊伍亦會繼續致力改進公司的表現，以滿足客戶不斷提高的期望，並以超卓的生產力和效率開拓市場。

